

# UNE MEILLEURE GESTION FINANCIÈRE, UN LEVIER VERS L'EMPLOI

## NOS ATELIERS

### OBJECTIF TOP BUDGET

Les participants discutent des différents postes du budget et mettent en pratique la gestion d'un budget par un jeu de table.



### UNE PETITE DETTE PEUT DEVENIR UNE GROSSE DETTE

Ce module présente le parcours d'une facture impayée, les acteurs et les étapes du recouvrement amiable et judiciaire mais également des notions telles que la saisie, la cession, ... Cette animation ludique se présente sous forme d'une ligne du temps imagée.



### TROP DE DETTES, QUELLES SOLUTIONS ?

Cet atelier aborde le rôle des services de médiation de dettes et du Règlement Collectif de dettes. Les objectifs sont de déconstruire les idées reçues et de comprendre l'origine des situations de surendettement.



### PANIER VIRTUEL, ARGENT RÉEL

Cette activité se concentre sur les droits et les obligations des consommateurs lors des achats en ligne (droits de rétractations, garantie, conditions générales ...). Ce module se présente sous forme de mise en situation concrète en sous-groupe de travail.

### DÉJOUER LES PIÈGES À LA CONSOMMATION

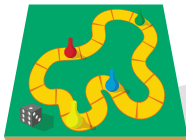
Qui ne s'est pas déjà fait arnaquer ? Cet atelier présente une série de pièges : de la vente en magasin, par les appels frauduleux, les messages suspects ou encore par internet. Une série de conseils sera également partagée au sein du groupe.

# UNE MEILLEURE GESTION FINANCIÈRE, UN LEVIER VERS L'EMPLOI

## NOS ATELIERS

### LA COURSE AUX DROITS

Ce module se présente sous forme de plateau de jeu. Les participants découvrent les droits sociaux auxquels ils peuvent prétendre pour ainsi diminuer certaines dépenses de leur budget.



### MON APPLI BANCAIRE, PAS À PAS

Vous avez des difficultés à utiliser votre application bancaire ? Cet atelier propose des simulations pour effectuer des démarches avec une application bancaire. Cet atelier nécessite une connexion à internet et à l'accès à un smartphone/tablette.



### NE SIGNEZ PAS N'IMPORTE QUOI !

Les participants découvrent les différents types de crédits, les éléments auxquels le consommateur doit être attentif. Ce module présente également le regroupement de crédits et le rôle de la centrale des crédits aux particuliers.



### STOP PUB

La publicité est omniprésente dans notre vie. Ce module propose une analyse des différentes techniques utilisées par les publicitaires au travers d'illustrations contemporaines.



### ET SI ON PARLAIT D'ARGENT ?

Cette thématique développe les différents rapports que l'on peut entretenir avec l'argent. Plusieurs sujets y sont abordés : l'influence de l'argent sur nos comportements, le rôle de la famille et de l'enfance dans la construction de notre lien à l'argent, sa place au sein du couple ou encore son lien au bonheur...



# UNE MEILLEURE GESTION FINANCIÈRE, UN LEVIER VERS L'EMPLOI

## NOS ATELIERS



### COMMUNIQUER MAIS À QUEL PRIX ?

Ce module dédié à la téléphonie permet de discuter de sa propre consommation, des contrats et des fameuses offres conjointes proposées par les opérateurs téléphonique.

### LE MONDE BANCAIRE

A l'ère de la digitalisation, l'accès aux services des banques a pris une autre tournure. Cette animation aborde les fonctions et les types de banque.

### MON TOIT, MES DROITS



Cette animation aborde par un plateau de jeu créé par "Droits Quotidien", les droits et obligations des locataires et des propriétaires en matière de bail locatif. Cette animation est assurée par un juriste.

### JE CONSOMME DONC JE SUIS

Ce module propose d'initier une analyse critique de la société de consommation et de ses dérives. L'animation se construit à partir d'un photolangage et d'une réflexion sur les besoins et les envies.



## INFOS PRATIQUES

- Ateliers **gratuits** dans le cadre du Fonds Social Européen.
- Groupe de 6 à 15 personnes
- Province de Liège
- Les participants reçoivent de la documentation

## PUBLIC CIBLE

Ces ateliers s'adressent aux structures d'insertion socio-professionnelle, CPAS, groupe Miriam, centre d'accueil et d'hébergement, centre de santé mentale etc. accompagnant un public éloigné de l'emploi, fragilisé, peu ou pas qualifié et/ou en situation précaire.